

深圳证券交易所创业板互联网营销业务上市公司 信息披露指引调查问卷

尊敬的投资者：您好！

我所于近期起草了关于创业板互联网营销业务上市公司的信息披露指引。为了增强相关上市公司信息披露对于您投资决策的有效性和针对性，诚邀您参加创业板互联网营销业务上市公司信息披露指引的意见征集活动，我所将会认真听取您的意见和建议，并将其作为指引制定的参考依据。

- 1、您之前是否有投资过互联网营销业务上市公司的相关股票的经历？
A、有过 B、没有
- 2、公司年报、半年报中披露的主要业务经营范围和经营模式（如搜索引擎营销、积分墙营销、程序化购买等），您是否会关注？
A、不会关注 B、大致了解 C、重点关注
- 3、公司年报、半年报中披露的关于互联网营销业务的技术指标（如用户数量、日均成交金额、日均关键词展示量等），您是否会关注？
A、不会关注 B、大致了解 C、重点关注
- 4、公司披露的关于主要合作平台的交易金额和名称，您是否会关注？
A、不会关注 B、大致了解 C、重点关注
- 5、公司年报、半年报中披露的关于互联网营销业务的通用业务指标的含义、统计口径、数据来源等，您是否会关注？
A、不会关注 B、大致了解 C、重点关注
- 6、公司披露的关于直接类客户和代理类客户的客户数量、收入金额及客户留存率，您是否会关注？
A、不会关注 B、大致了解 C、重点关注
- 7、公司披露的关于不同终端类型下和不同业务类别下的收入金额，您是否会关注？
A、不会关注 B、大致了解 C、重点关注
- 8、公司披露的关于不同类型合作媒体及不同计费模式下的采购金额，您是否会关注？
A、不会关注 B、大致了解 C、重点关注
- 9、公司年报、半年报的财务报表附注中关于报告期内与主营业务相关的会计政策（如收入确认和成本结转的方式等），您是否会关注？
A、不会关注 B、大致了解 C、重点关注

10、公司披露的关于客户变动、媒体合作、个人隐私保护法规等发生的重大变化及对公司的影响或风险，您是否会关注？

A、 不会关注 B、大致了解 C、重点关注

11、公司披露的关于主要客户不再续约或新增客户事项，您是否会关注？

A、 不会关注 B、大致了解 C、重点关注

12、公司披露的关于主要合作媒体及应用市场的审核政策发生重大变化，您是否会关注？

A、 不会关注 B、大致了解 C、重点关注

以下问题 13- 15 非常重要，请您思考后认真回答：

13. 您认为深交所创业板推出的互联网营销业务信息披露指引对您的投资决策是否有帮助？

A、 没有帮助 B、有，但作用不大 C、帮助很大

14. 您是否希望深交所创业板继续推出能够反映不同行业特点的信息披露指引？

A、 不希望 B、无所谓 C、希望

15. 请留下您对深交所创业板互联网营销业务信息披露方面的相关建议（您的建议越详细，我们才能知道如何更好地为您服务）。